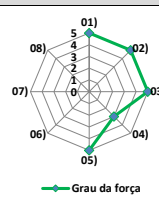
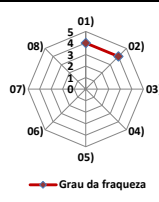
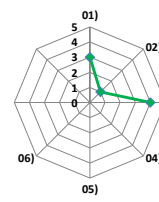
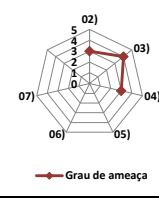
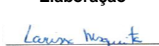



Código: 001/2021

Data: 04/01/2021

Tabela para Análise de Situação e Priorização de Ações

Escala	Pontos Fracos e Ameaça	Escala	Pontos Fortes e Oportunidade
0 à 1	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.	4 à 5	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.
2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).	2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).
4 à 5	Obrigatoriamente deve ser criado plano de ação para corrigir ou melhorar.	0 à 1	Obrigatoriamente deve ser criado plano de ação para corrigir ou melhorar.

AMBIENTE INTERNO	Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como pontos mais fortes										
	Itens	Pontos Fortes	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	Análise de Pontos Fortes					
	01)	A marca é reconhecida no mercado	5	Manter	Não	 <p>— Grau da força</p>					
	02)	A equipe experiente	5	Manter	Não						
	03)	O produto é de qualidade	5	Manter	Não						
	04)	Rotatividade dos Colaboradores entre obras	3	Manter	Não						
	05)	Sistema Intranet	5	Melhorar	Não						
	06)										
	07)										
	08)										
Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como nossos pontos mais fracos											
Itens	Pontos Fracos	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	Análise de Pontos Fracos						
01)	Gestao familiar em processo de mudança	4	Piorar	Sim	 <p>— Grau da fraqueza</p>						
02)	Melhorar a pratica da Gestão da qualidade em toda instituição	4	Piorar	Sim							
03)											
04)											
05)											
06)											
07)											
08)											
AMBIENTE EXTERNO	Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como boas oportunidades										
	Itens	Oportunidades	Situação	Tendência	Atuaremos para aproveitá-la	Análise de Oportunidades					
	01)	Possibilidade de parcerias estratégicas	3	Manter	Não	 <p>— Grau de oportunidade</p>					
	02)	Acesso a novas tecnologias de produto e serviços	1	Piorar	Sim						
	03)	Inserir a pratica de reunioes / treinamentos remotos instituição	4	Melhorar	Não						
	04)										
	05)										
	06)										
	07)										
	08)										
Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como possíveis ameaças											
Itens	Ameaças	Situação	Tendência	Representa um risco	Análise de Ameaças						
01)	A base de clientes é pequena	3	Mantem	Não	 <p>— Grau de ameaça</p>						
02)	Não há novos clientes entrando no mercado	3	Mantem	Não							
03)	Barreiras e mudança de praticas - covid 19	4	Mantem	Sim							
04)	Poucos Fornecedores para materiais criticos	3	Manter	Não							
05)											
06)											
07)											
08)											
Ponderando as variáveis do ambiente interno (pontos fortes e fracos) e as variáveis do ambiente externo (ameaças e oportunidades) concluímos que o contexto atual da organização é de: sobrevivência, manutenção, crescimento ou desenvolvimento:											
<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Manutenção</td> <td style="text-align: center;">Crescimento</td> <td style="text-align: center;">Desenvolvimento</td> </tr> </table>									Manutenção	Crescimento	Desenvolvimento
Manutenção	Crescimento	Desenvolvimento									
Observações.....:											
Elaboração  Larissa Mesquita Sistema de Gestão da Qualidade											
 Larissa Mesquita Diretor											