

Código: 001/2022

Data: 04/01/2022

Tabela para Análise de Situação e Priorização de Ações

Escala	Pontos Fracos e Ameaça	Escala	Pontos Fortes e Oportunidade
0 à 1	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.	4 à 5	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.
2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).	2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).
4 à 5	Obrigatoriamente deve ser criado <b>plano de ação</b> para corrigir ou melhorar.	0 à 1	Obrigatoriamente deve ser criado <b>plano de ação</b> para corrigir ou melhorar.

Itens	Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como pontos mais fortes				Análise de Pontos Fortes
	Pontos Fortes	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	
01)	A marca é reconhecida no mercado	5	Manter	Não	<p>— Grau da força</p>
02)	A equipe experiente e produto de qualidade	5	Manter	Não	
04)	Rotatividade dos Colaboradores entre obras	3	Manter	Não	
05)	Sistema Intranet	5	Melhorar	Não	
06)	Reforma predial na sede da organização	3	Melhorar	Sim	
07)	Criar sistemática de acesso remoto em todos os setores da empresa.	3	Melhorar	Sim	
08)					
08)					
Itens	Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como nossos pontos mais fracos				Análise de Pontos Fracos
	Pontos Fracos	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	
01)	Gestao familiar em processo de mudança	4	Piorar	Sim	<p>— Grau da fraqueza</p>
02)	Melhorar a pratica da Gestão da qualidade em toda instituição	3	Melhorar	Não	
03)	Envolver o setor financeiro como facilitador nos custos operacionais da organização.	3	Melhorar	Sim	
04)	Revisar o Plano de Qualidade das Obras - detalhando todas as atividades.	3	Melhorar	Sim	
05)					
06)					
07)					
08)					
Itens	Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como boas oportunidades				Análise de Oportunidades
	Oportunidades	Situação	Tendência	Atuaremos para aproveitá-la	
01)	Possibilidade de parcerias estratégicas	3	Manter	Não	<p>— Grau de oportunidade</p>
02)	Acesso a novas tecnologias de produto e serviços	3	Manter	Não	
03)	Inserir a pratica de reuniões / treinamentos remotos instituição	4	Melhorar	Não	
04)					
05)					
06)					
07)					
08)					
Itens	Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como possíveis ameaças				Análise de Ameaças
	Ameaças	Situação	Tendência	Representa um risco	
01)	A base de clientes é pequena	3	Mantem	Não	<p>— Grau de ameaça</p>
02)	Poucos Fornecedores para materiais críticos	3	Manter	Não	
03)	Aumento excessivo nos valores dos materiais de aplicação	5	Piorar	Sim	
04)	Implantação do e-social *	3	Manter	Sim	
05)					
06)					
07)					
08)					

Ponderando as variáveis do ambiente interno (pontos fortes e fracos) e as variáveis do ambiente externo (ameaças e oportunidades) concluímos que o contexto atual da organização é de: **sobrevivência, manutenção, crescimento ou desenvolvimento:**

--	--	--	--

Manutenção      Crescimento      Desenvolvimento

Observações.....:

Elaboração

*Larissa Mesquita*  
Larissa Mesquita  
Sistema de Gestão da Qualidade

*Larissa Mesquita*  
Larissa Mesquita  
Diretor