Risoterm Isolantes Térmicos Ltda	FORMULÁRIO ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO	FO.001.PQR.001 Revisão: 01

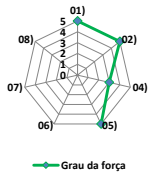
Código: 001/2023 **Data: 04/01/2023**

Tabela para Análise de Situação e Priorização de Ações

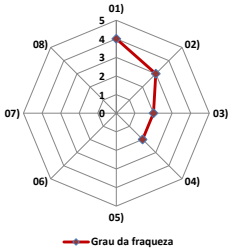
Escala	Pontos Fracos e Ameaça	Escala	Pontos Fortes e Oportunidade
0 à 1	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.	4 à 5	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.
2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).	2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).
4 à 5	Obrigatoriamente deve ser criado **plano de ação** para corrigir ou melhorar.	0 à 1	Obrigatoriamente deve ser criado **plano de ação** para corrigir ou melhorar.

AMBIENTE INTERNO

Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como pontos mais fortes

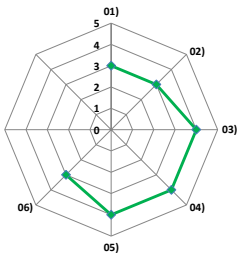
Itens	Pontos Fortes	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	Análise de Pontos Fortes
01)	A marca é reconhecida no mercado	5	Manter	Não	
02)	A equipe experiente e produto de qualidade	5	Manter	Não	
04)	Rotatividade dos Colaboradores entre obras	3	Manter	Não	
05)	Sistema Intranect	5	Melhorar	Sim	
06)					
07)					
08)					

Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como nossos pontos mais fracos

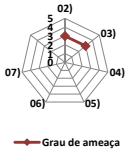
Itens	Pontos Fracos	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	Análise de Pontos Fracos
01)	Gestao familiar em processo de mudança	4	Piorar	Não	
02)	Gestão estratégica da equipe unificada	3	Melhorar	Sim	
03)	Ponto de atenção: Novas disciplinas - andaime e pintura no contrato Braskem	2	Melhorar	Sim	
04)	Melhorar o processo de endomarketing / comunicação interna.	2	Melhorar	Sim	
05)					
06)					
07)					
08)					

AMBIENTE EXTERNO

Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como boas oportunidaes

Itens	Oportunidades	Situação	Tendência	Atuaremos para aproveitá-la	Análise de Oportunidades
01)	Possíbilidade de parcerias estratégicas	3	Manter	Não	
02)	Acesso a novas tecnologias de produto e serviços	3	Manter	Não	
03)	Inserir a pratica de reunioes / treinamentos remotos instituição	4	Melhorar	Não	
04)	Experiência em andaime e pintura	4	Melhorar	Não	
05)	Manutenção das refinarias privatizadas (Acelen, Origen, Exterran e outras)	4	Melhorar	Não	
06)	Promulgada a Lei 14.457/2022, Cipa e prevenção ao assédio	3	Melhorar	Sim	
07)					
08)					

Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como possíveis ameaças

Itens	Ameaças	Situação	Tendência	Representa um risco	Análise de Ameaças
01)	A base de clientes é pequena	3	Mantem	Não	
02)	Poucos Fornecedores para materiais criticos	3	Manter	Não	
03)	Implantação do e-social em ssma	3	Manter	Sim	
04)					
05)					
06)					
07)					
08)					

Ponderando as variáveis do ambitente interno (pontos fortes e fracos) e as variáveis do ambiente externo (ameaças e oportunidades) concluímos que o contexto atual da organização é de: sobrevivência, manutenção, crescimento ou desenvolvimento:

Manutenção	**Crescimento**	**Desenvolvimento**

Observações.....:

Elaboração

Larissa Mesquita
Sistema de Gestão da Qualidade

Larissa Mesquita
Diretor