

Código: 001/2023

Data: 07/01/2025

Tabela para Análise de Situação e Priorização de Ações

Escala	Pontos Fracos e Ameaça	Escala	Pontos Fortes e Oportunidade
0 à 1	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.	4 à 5	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.
2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).	2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).
4 à 5	Obrigatoriamente deve ser criado plano de ação para corrigir ou melhorar.	0 à 1	Obrigatoriamente deve ser criado plano de ação para corrigir ou melhorar.

AMBIENTE INTERNO	Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como pontos mais fortes				
	Itens	Pontos Fortes	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)
01)	A marca é reconhecida no mercado	5	Manter	Não	
02)	A equipe experiente	5	Melhorar	Não	
03)	Rotatividade dos Colaboradores entre obras	3	Manter	Não	
04)	Monday: incluir novos processos	3	Melhorar	Sim	
05)	Endomarketing	4	Manter	Não	
06)					
07)					
AMBIENTE EXTERNO	Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como nossos pontos mais fracos				
	Itens	Pontos Fracos	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)
01)	Gestão familiar em processo de mudança	3	Manter	Não	
02)	Confiabilidade dos processos	3	Melhorar	Sim	
03)	Aumentar o engajamento com a equipe de coordenação dos contratos	3	Melhorar	Sim	
04)	Adequação e modernização de equipamentos e implantação de novas tecnologias	3	Melhorar	Sim	
05)					
06)					
07)					
08)					
AMBIENTE EXTERNO	Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como boas oportunidades				
	Itens	Oportunidades	Situação	Tendência	Atuaremos para aproveitá-la
01)	Acesso a novas tecnologias de produto e serviços	3	Manter	Não	
02)	Mantenção das empresas privatizadas (Acelen, Origen, Celcon e outras)	4	Melhorar	Não	
03)	Entrega de EPI por biometria (NR-06)	3	Melhorar	Sim	
04)	Incluir ações comerciais para obter novos clientes.	4	Melhorar	Sim	
05)					
06)					
07)					
08)					
AMBIENTE EXTERNO	Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como possíveis ameaças				
	Itens	Ameaças	Situação	Tendência	Representa um risco
01)	A base de clientes é pequena	3	Mantém	Não	
02)	Poucos Fornecedores para materiais críticos	3	Manter	Não	
03)	Mudanças climáticas	3	Manter	Não	
04)					
05)					
06)					
07)					
08)					

Ponderando as variáveis do ambiente interno (pontos fortes e fracos) e as variáveis do ambiente externo (ameaças e oportunidades) concluímos que o contexto atual da organização é de: sobrevivência, manutenção, crescimento ou desenvolvimento:

--	--	--

Manutenção Crescimento Desenvolvimento

Observações.....

Elaboração

Larissa Mesquita

Sistema de Gestão da Qualidade

Larissa Mesquita

Diretor