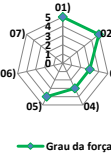
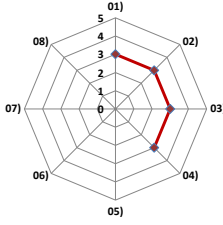
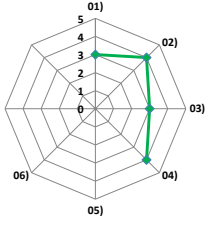
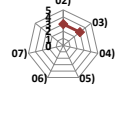
	FORMULÁRIO				FO.001.PQR.001
	ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO				Revisão: 01
Código: 001/2023		Data: 07/01/2025			
Tabela para Análise de Situação e Priorização de Ações					
Escola	Pontos Fracos e Ameaça			Escola	Pontos Fortes e Oportunidade
0 à 1	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.			4 à 5	Sem ação para o momento. O item apresenta nível adequado.
2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).			2 à 3	No momento não é necessário abertura de plano de ação. (Dependendo da complexidade acompanhar na análise crítica).
4 à 5	Obrigatoriamente deve ser criado plano de ação para corrigir ou melhorar.			0 à 1	Obrigatoriamente deve ser criado plano de ação para corrigir ou melhorar.



AMBIENTE INTERNO	Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como pontos mais fortes					
	Itens	Pontos Fortes	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	Análise de Pontos Fortes
	01)	A marca é reconhecida no mercado	5	Manter	Não	 <p>Grau da força</p>
	02)	A equipe experiente	5	Melhorar	Não	
	03)	Rotatividade dos Colaboradores entre obras	3	Manter	Não	
	04)	Monday: incluir novos processos	3	Melhorar	Sim	
	05)	Endomarketing	4	Manter	Não	
	06)					
	07)					
	Quando olhamos para dentro da nossa empresa destacamos como nossos pontos mais fracos					
Itens	Pontos Fracos	Situação	Tendência	Podemos potencializar (Sim/Não)	Análise de Pontos Fracos	
01)	Gestão familiar em processo de mudança	3	Manter	Não	 <p>Grau da fraqueza</p>	
02)	Confiabilidade dos processos	3	Melhorar	Sim		
03)	Aumentar o engajamento com a equipe de coordenação dos contratos	3	Melhorar	Sim		
04)	Adequação e modernização de equipamentos e implantação de novas tecnologias	3	Melhorar	Sim		
05)						
06)						
07)						
08)						

AMBIENTE EXTERNO	Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como boas oportunidades					
	Itens	Oportunidades	Situação	Tendência	Atuaremos para aproveitá-la	Análise de Oportunidades
	01)	Acesso a novas tecnologias de produto e serviços	3	Manter	Não	 <p>Grau de oportunidade</p>
	02)	Manutenção das remanias privatizadas (Acelen, Origen, Entropia e outras)	4	Melhorar	Não	
	03)	Entrega de EPI por biometria (NR-06)	3	Melhorar	Sim	
	04)	Incluir ações comerciais para obter novos clientes.	4	Melhorar	Sim	
	05)					
	06)					
	07)					
	Quando olhamos para o mercado, fora da nossa empresa destacamos como possíveis ameaças					
Itens	Ameaças	Situação	Tendência	Representa um risco	Análise de Ameaças	
01)	A base de clientes é pequena	3	Mantem	Não	 <p>Grau de ameaça</p>	
02)	Poucos Fornecedores para materiais críticos	3	Manter	Não		
03)	Mudanças climáticas	3	Manter	Não		
04)						
05)						
06)						
07)						

Ponderando as variáveis do ambiente interno (pontos fortes e fracos) e as variáveis do ambiente externo (ameaças e oportunidades) concluímos que o contexto atual da organização é de: sobrevivência, manutenção, crescimento ou desenvolvimento:

Manutenção
Crescimento
Desenvolvimento

Observações.....:

Elaboração  Larissa Mesquita Sistema de Gestão da Qualidade	Elaboração  Larissa Mesquita Diretor
---	--