

Nº DO PLANO DE AÇÃO:	DATA:
05.2025	07/01/2025
PROCESSO:	LOCAL:
Direção	SEDE
ORIGEM:	
Planejamento Estratégico Anual	

DESCRIÇÃO:
Durante a reunião de planejamento estratégico anual foi identificado no Ambiente Externo como ponto fraco e oportunidade de potencialização de Incluir ações comerciais para obter novos clientes.

PLANO DE AÇÃO:
Objetivos a Serem Alcançados:
Otimizar a realização das NRs, mesmo com os colaboradores volantes.

AÇÕES	RESPONSÁVEIS	PRAZO
Investir em estratégias de marketing digital, como campanhas nas redes sociais, anúncios pagos (Google Ads, Facebook Ads), e otimização de SEO para aumentar a visibilidade online.	Larissa Mesquita	30/05/25
Participar de feiras, conferências e eventos do setor para aumentar a visibilidade da marca e estabelecer contatos com potenciais clientes e parceiros.	Larissa Mesquita	30/05/25

RECURSO NECESSÁRIO:
Notebook e Internet.

OBSERVAÇÕES:

VERIFICAÇÃO DA EFETIVIDADE:
Efetividade: <input type="checkbox"/> Efetivo <input type="checkbox"/> Não Efetivo
Novo Plano: <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não Nº:

Verificador:	Data: _____ / _____ / _____
---------------------	------------------------------------