

 <b>Risoterm</b> Isolantes Térmicos Ltda	FORMULÁRIO	<b>FO.006.PQR.003</b> <b>REVISÃO: 00</b>
	PLANO DE AÇÃO	

<b>Nº DO PLANO DE AÇÃO:</b>	<b>DATA:</b>
05.2025	07/01/2025
<b>PROCESSO:</b>	<b>LOCAL:</b>
Direção	SEDE
<b>ORIGEM:</b>	
Planejamento Estratégico Anual	

<b>DESCRIÇÃO:</b>
Durante a reunião de planejamento estratégico anual foi identificado no Ambiente Externo como ponto fraco e oportunidade de potencialização de Incluir ações comerciais para obter novos clientes.

<b>PLANO DE AÇÃO:</b>
Objetivos a Serem Alcançados:
Otimizar a realização das NRs, mesmo com os colaboradores volantes.

AÇÕES	RESPONSÁVEIS	PRAZO
Investir em estratégias de marketing digital, como campanhas nas redes sociais, anúncios pagos (Google Ads, Facebook Ads), e otimização de SEO para aumentar a visibilidade online.	Larissa Mesquita	30/05/25
Participar de feiras, conferências e eventos do setor para aumentar a visibilidade da marca e estabelecer contatos com potenciais clientes e parceiros.	Larissa Mesquita	30/05/25

<b>RECURSO NECESSÁRIO:</b>
Notebook e Internet.

<b>OBSERVAÇÕES:</b>

<b>VERIFICAÇÃO DA EFETIVIDADE:</b>		
<b>Efetividade:</b> <input type="checkbox"/> Efetivo <input type="checkbox"/> Não Efetivo	<b>Novo Plano:</b> <input type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não	<b>Nº:</b>
<b>Verificador:</b>	<b>Data:</b> ____/____/____	